

Coaching-Workshop

TriS Europe

Berlin, 08. Februar 2012 – 09.00-17.00

TriS Europe Innovation Academy

Entwicklung von erfolgreichen Innovationsstrategien mit hohem Marktpotenzial

TriS Europe GmbH
Schöningstr. 18
13349 Berlin

Tel.: +49 (0)30 450 200 35
Fax: +49 (0)30 450 200 67
E-Mail: info@tris-europe.de

Leitung: Prof. Dr.-Ing. Pavel Livotov

Fax-Anmeldung an: +49 (0)30 450 200 67

Zum Thema

Über 70% neuer Produkte erbringen nicht den erhofften Markterfolg oder erlangen erst nach zahlreichen Optimierungen eine ausreichende Qualität. Die im Workshop zu vermittelnde einzigartige Methode zur Erstellung und Evaluierung von Innovationsstrategien bzw. Innovationslastenheften ermöglicht es, den Markterfolg neuer Produkte im Voraus zu messen, den Entwicklungsaufwand zu reduzieren und mögliche Fehlinvestitionen zu vermeiden.

Inhalt

Die Entwicklung von Innovationsstrategien für Produkte beinhaltet:

- vollständige Erfassung messbarer Leistungsmerkmale eines Produkts unter Berücksichtigung der Kundenbedürfnisse und Markttrends,
- Identifizierung von Kundenanforderungen mit hohem Marktpotenzial,
- Quantitative Auswertung von firmeninternen Expertenbefragungen und/oder Innovationsstudien am Markt (Kundenbefragungen),
- Ermittlung von Erfolgchancen für neue Produkte oder Dienstleistungen,
- Vergleich zu Wettbewerbsprodukten und Strategien (Benchmarking),
- Formulierung messbarer Innovationsziele und klarer Vorgaben zur Umsetzung der Innovationsstrategie für eigene Produktentwicklung.

Vorgehen

Die systematische Vorgehensweise wird von Prof. P. Livotov zunächst anhand zahlreicher Praxisbeispiele aus der Industrie erläutert. Anschließend erhalten die Teilnehmer die Möglichkeit, eine Innovationsstrategie für ihr eigenes Produkt bzw. für ein Produktbeispiel aus dem Teilnehmerkreis zu entwickeln.

Kursgebühr

Euro 690,- (Tagesworkshop) zzgl. MwSt., inkl.

- Workshop-Unterlagen, Berechnungstabellen, Arbeitsvorlagen und Muster für selbständige Arbeit (MS Office, PDF) - CD-ROM,
- Zertifizierung der Trainingsteilnehmer, Mittagstisch und Pausengetränke.

Anmeldebestätigung inkl. Rechnung wird nach dem Anmeldungseingang verschickt. Die Teilnahmegebühr ist vor dem Veranstaltungsbeginn zu überweisen. Bei Stornierungen nach dem Anmeldeschluss (bis spätestens drei Wochen vor dem Kursbeginn) oder beim Nichterscheinen wird die volle Teilnahmegebühr berechnet. Es können Ersatzteilnehmer benannt werden.

Kursteilnehmer-Angaben:

Name	
Position	
Adresse	
Tel. / Email	

Datum:

Unterschrift: